



## Verksamhetsberättelse Malmö Pride 2021

### WorldPride

Hela världen var i en pandemi när WorldPride 2021 genomfördes i Malmö och Köpenhamn. Detta gjorde arbetet med festivalen krävande och anpassningar till det rådande läget behövdes göras ständigt. Trots detta blev festivalen en succé med över 650 programpunkter i Malmö (i det officiella programmet, ytterligare saker kom till efter programläggning). 30 000 personer har gjort hbtqia-utbildningar inför festivalen och miljontals har interagerat med våra sociala medier. Staden var fylld med konst, pynt och happenings. 500 volontärer var aktiva innan, under och efter festivalen. Samarbetet med Köpenhamn var tufft men trots olika arbetskulturer, pandemi-restriktioner och organisationsstrukturer lyckades vi genomföra ett världsevenemang tillsammans.

### Covid-19

Vi hade i verksamhetsplanen för 2021 tre scenarioanalyser för Covid-19 och WorldPride. Det blev den andra som blev verkligheten. Vi kunde inte genomföra de stora konserterna, festerna och andra händelser med stora folksamlingar.

Det mesta av det andra som var planerat kunde dock genomföras samtidigt som Folkhälsomyndighetens rekommendationer och riktlinjer följdes.

Pandemin tvingade också fram digitala lösningar som inte är vanligt i traditionella festivaler. Föredrag, workshops, seminarier, spelades in i hög kvalitet med proffsig produktion och festivalen fick en helt annan internationell räckvidd än vad vi annars hade haft.

### Parad och invigning

The Opening Parade och invigning hölls på Malmö stadion. Artister var Loreen, Marika Carlsson och sambaorkestern Bateria Malmö. 600 personer gick i paraden i olika block, och totalt var det 3000 personer på stadion. Vädret var strålande och stämningen var på topp. Paradutropare var Rickard Söderberg och Jeanette "Vante" Rosengren.

### WorldPride House och Human Rights Conference

WorldPride House hölls på Malmö Live och innehåll 150 punkter. Ett open call gjordes mars till maj och en stor del av punkterna arrangerades av ideella organisationer och andra

externa aktörer. Programmet krävde mycket jobb att curera men fick både en bredd och djup som vi är stolta över.

De spår som var i Pride House var:

- Sexualitet, Identitet & Relationer
- Mänskliga rättigheter
- Forskning och akademi
- Kultur
- Inkluderande arbetsliv
- Sport, fritid, hälsa
- Politik och juridik

Human Rights Conference var ett samarbete med Happy Copenhagen där två dagar hölls i Köpenhamn och en i Malmö. Dagen Malmö ansvarade för hette LGBTQIA+ Refugees, Borders and Immigration Summit och besöktes av politiker, aktivister och sakkunniga.

## Barn och unga

Youth Pride anordnades på Amiralen under 10 dagar med hundratals besökare dagligen. Pride är extra viktigt för unga personer och under WorldPride fanns det en särskilt avgränsad plats för ungdomar med relevanta programpunkter för dessa. I Youth Pride-området fick vuxna endast tillträde efter samtycke från ungdomarna. Det fanns diskreta och trygga entréer till platsen, så att även de ungdomar som till exempel inte kommit ut som hbtqia+ kunde känna sig fria att delta.

Malmö Pride värnar om att ge möjlighet för unga att skapa relationer till verksamheter som arbetar aktivt året runt. Därför samarbetar vi med lokala och nationella samarbetspartners som riktar sig specifikt till barn och unga. Utöver det hade Malmö Pride tillsammans med Folkets Park ett program som innehöll allt ifrån Vogue Balls och Roller-disco till filmvisning och flertalet workshops av olika slag. En del av aktiviteterna var återkommande under festivaldagarna och flera av samarbetsparterna huserade arrangemang genom hela festivalen, såsom klädbyte, pyssel och personliga samtal. Det fanns även hela tiden plats för att umgås och hänga i en trygg och ungdomsanpassad miljö utanför det satta programmet. Många av de volontärer som fanns på plats är själva unga vuxna.

Folkets Park dekorerades med bland annat egenskapade och kunskapsbildande texter och bilder från barn och unga i staden om historiskt kända hbtqia+profiler.

På Malmö Museer hölls barnens Pride, ett mycket lyckat arrangemang som stundtals var helt fullbokat. Eftersom arrangemangen hölls utomhus kunde ca 600 personer vara där samtidigt. Alla programpunkter här hade fokus på barn och familj, och området var aktivt under hela festivalperioden. Även här arbetade vi mycket med samarbetspartners,

I Pride House hade vi aktiviteter relaterade till Barn, Unga och Familj i form av seminarier, workshops och föreläsningar.

## Synlighet och tillgänglighet

Det var många saker som gjorde att WorldPride blev synligt i staden. Inte minst Malmö stads satsningar på regnbågsbänkar, papperskorgar och den ståtliga enhörningen på Gustav Adolfs torg.

Öresundsbron lystes upp i regnbågsfärger i tio dagar, staden var smyckad och på flera platser fanns det konst som fick åskådarna att tänka till.

Vi jobbade hårt med tillgängligheten inför festivalen och alla lokaler vi var i var tillgänglighetsanpassade. Dock var kommunikationen kring tillgängligheten bristfällig och det var först ett par dagar innan festivalen startade som tillfredsställande information kom ut på vår hemsida.

## Pride Shop

I ett samarbete med Beyond Us hade vi vår Pride Shop och informationscentral mitt i centrala Malmö. Där sålde vi flaggor, pins och andra regnbågsatteraljer. Vi hade personal på plats under festivalen som kunde svara på frågor och hjälpa besökare till rätta.

## Dokumentation

Efter WorldPride har vi gjort enkäter för alla samarbetspartners för att få in så mycket åsikter om eventet som möjligt. Styrelsen gjorde en egen utvärdering och projektledaren tillsammans med Malmö stads projektledare gjorde en utvärdering med fokus på stadens erfarenheter av eventet.

Det inspelade materialet finns kvar och under hösten har vi byggt en Legacy hemsida för bevarandet av Malmös del av WorldPride.

För mer information om Malmös del av WorldPride se sammanfattningen som gjorts av eventet:

<https://malmopride.com/wp-content/uploads/2020/07/Sammanfattning-WP2021-1.pdf>

## Styrelsen

Styrelsen har under verksamhetsåret som helhet varit aktiv och väl fungerande. Styrelsen hade 2021 14 protokollförda möten. Utöver detta träffades delar av styrelsen i mindre arbetsgrupper regelbundet. Exempel på arbetsgrupper har varit Kommunikation, Pride 2022 och Arbetsgivargrupp. Även tillfälliga grupper har utsetts för specifika arbetsuppgifter.

En styrelseledamot avgick under sommaren och en under hösten. Styrelsen har bestått av: Tove Karnerud (ordförande), Amalia Bartholdson (vice ordförande), Manne Krispinsson (kassör), Daniel Jeremiah Persson, Christian Söderlund, Mathias Persson, Maisa Dabus (till SM13), Leo Hildebrand (suppleant), Cristoffer Eckerman (suppleant till SM9) och Kash Quinney (suppleant)

Under året har vi haft utsett ett Arbetsutskott (AU) inom styrelsen, för att kunna ta snabbare beslut och för att styrelsemötena ska kunna fokusera på strategi, övergripande frågor, policys, med mera. AU bestod från mars till juni av Tove Karnerud, Amalia Bartholdson, Leo Hildebrand och Kash Quinney. I juni valdes även Daniel Jeremiah Persson in i AU. I november ändrades AU till att bestå av Tove Karnerud, Daniel Jeremiah Persson och Christian Söderlund.

Till alla styrelsemöten har projektledaren varit inbjuden och också deltagit som adjungerad vid de flesta. Vid behov har även andra personer tagits in som adjungerade.

I styrelsen har det varit mycket diskussioner och olika åsikter, hela tiden högt i tak och god stämning. Årets sista styrelsemöte var på lucia då vi hade julfika och quizz efteråt.

## Anställda

Anna Tenfält har varit anställd som projektledare för WorldPride hela året.

I början av året hade föreningen förutom projektledaren en producent på 75 % anställd. I mitten av januari anställdes ytterligare en producent och en volontärsamordnare på halvtid. I maj anställdes ytterligare två personer på deltid. I juni blev en producent sjukskriven och en vikarie anställdes. I juli anställdes en kommunikatör och ytterligare en producent. Under juli och augusti jobbade alla anställda heltid, förutom en som jobbade 85%.

Utöver de anställda fick några personer under juli och augusti konsultuppdrag för Malmö Pride. Några av dessa personer har deltagit på våra arbetsplatsträffar.

Under nästan hela 2021 har vi haft en person som har arbetstränat och har haft sociala medier som sitt fokusområde.

Efter WorldPride slutade de anställda vid lite olika tidpunkter. Projektledaren hade avslutningssamtal med alla. I slutet av året var enbart projektledaren fortfarande anställd.

I början av september hade styrelsen, de anställda och de konsulter som arbetat närmast de anställda en avslutningsfest för att uppmärksamma arbetet och fira WorldPride. Festen hölls i en hyrd bostadsrättslokal och innehöll middag, mingel, tal och dans. Alla fick boken Queera historier från Malmö, som en tackpresent.

## Antal medlemmar och medlemsmöte

Under 2021 hade vi 74 medlemmar, vilket är en 85 procentig ökning från 2020.

Förutom årsmötet i februari har vi under 2021 haft två medlemsmöten, ett i juni och ett i november. Det i juni behandlade till största del WorldPride och det i november behandlade Malmö Pride 2022.

I samband med regeringens konferens till minne av förintelsen, som var i Malmö, höll Malmö Pride i ett event med namnet Remember ReAct. Syftet var att lyfta upp de grupper som drabbades av nazismen och förintelsen, men som annars inte uppmärksammas så mycket. Det var öppet för allmänheten med medlemmar i Malmö Pride fick gå gratis. Det blev en fin ceremoni där historia knöts ihop med dagens rörelser.

## Kommunikation

Under två månader i samband med WorldPride hade vi en kommunikatör anställd. Vi har också haft en person som arbetstränat hos oss, med fokus på våra sociala medier. Utöver

detta har några styrelseledamöter lagt ner mycket tid på våra sociala medier, synkade inom en kommunikationsgrupp.

WorldPrides kommunikationskanaler styrdes av Happy Copenhagen. Malmö Pride tyckte dock det var det viktigt att även satsa på våra egna kanaler, både för att vi såg brister i programmappen och för att vissa av Happy Copenhagen's strategiska kommunikationsval, men också för att visa på vår egen självständighet som organisation. Vi gjorde ett eget program på vår hemsida för Malmö-delen av WorldPride, för att besökarna lättare skulle hitta i det massiva utbudet. Vi hade egna volontärer som fotade för oss. Via våra sociala medier kunde vi lyfta det i programmet som vi tyckte var stort, som WorldPrides officiella kanaler inte synliggjorde. Vi har också skickat ut nyhetsbrev via mejl till våra medlemmar med information som rör dem i första hand och när vi vill att de ska få informationen innan alla andra.

För att skapa synlighet kring bland annat WPs innehåll och utbud samt ren reklam för eventet Copenhagen 2021 arbetade vi med annonsering på regional, nationell och internationell nivå. Vi använde oss av annonsering via sociala medier och Google annonser med både målinriktade annonser och mer ospecificerade, något som resulterade i att vi under kort tid nådde ut till nästan 6 000 000 människor runt om i världen. Annonseringen fortsatte en vecka efter Copenhagen 2021 avslutats. Under denna tid låg fokus på att uppmärksamma det digitala material som producerats under eventets gång.

Hemsidan uppdaterades kontinuerligt med information för att kunna genomföra WorldPride på bästa sätt. Speciellt under WorldPride användes hemsidan som informationsbas där mer utförlig och specifik information publicerades. Via sociala medier länkade vi till hemsidan till både generell information om WorldPride och formulär som till exempel "bli volontär" och "open call".

Innan WorldPride startade skickade Malmö Pride ut pressmeddelanden i syfte att lyfta och synliggöra evenemanget. Pressmeddelanden skickades till journalister och tidningar runt om i Sverige och Danmark. Malmö Pride arrangerade även en fysisk pressträff där journalister närvarade på plats och digitalt.

Under WorldPride hade vi mycket press både internationellt och nationellt. Mest internationell press var det i Tyskland och USA men även länder som Indien och Australien skrev om WorldPride.

Under året gav Malmö universitet ut en historisk antologi, Queera Historier från Malmö. I boken har Malmö Pride med en text som heter Snirklig väg mot WorldPride i Malmö 2021, som handlar om Malmö Prides historia. Inför skrivandet var vi med på ett par workshops. Under hösten deltog vi i en heldag om boken, på ABF i Malmö.

Inför julen hade vi en julkalender i våra sociala medier som varje dag visade en av våra samarbetspartners under WorldPride. Kalendern byggde på inskickade filmer och fick stor spridning. Vi fick dessutom in så många bidrag att vi fortsatte kalendern även några dagar efter jul!

Vid årets slut var det 4170 som gillade vår Facebook-sida och 4595 som följde oss. På instagram hade vi 3830 följare vid nyår.

## Samarbeten

Under året har Malmö Pride samarbetat med fler partners än vi någonsin kunde drömma om, det har varit ideella föreningar, lokala som nationella, företag, nätverk, enskilda personer, kommunala verksamheter, statliga myndigheter, regionala institutioner, idrottsföreningar, artister, föreläsare, sakkunniga, internationella journalister, politiker och organisationer. För att bara nämna några. Att en liten organisation som Malmö Pride har så många aktiva samarbeten kräver hårt arbete, strategiska val, relevans och en stor portion av ödmjukhet. Självklart är en del av samarbeten knutna till WorldPride och klingar av när festivalen är över, men många av de lokala samarbeten kommer fortsätta även när rampljuset är släkt. Särskilt nöjda är vi över de stärkta relationerna med andra hbtqia-organisationerna i staden.

Under hela året har vi haft tätt samarbete med Malmö stad inför WorldPride. Styrelse träffade projektgruppen inom Malmö vid flera tillfällen och de anställda har jobbat nära stadens tjänstemän med scenariobeskrivningar, utbildningar, underlag till politikerna, praktiskt arbete inför WorldPride med mera. Tidigt under året drog vi upp skiljelinjerna i eventet där Malmö stad stod för infrastrukturen och Malmö Pride stod för innehållet.

Under början av året hade vi några digitala möten med nätverket av hbtqia+ organisationer i Malmö. Ju längre vi kom i arbetet med WorldPride intensifierades samarbetet med många hbtqia+organisationer vilket gjorde nätverksmötena överflödiga och vi har inte haft några möten i den konstellationen sedan mars.

Vi har hållit oss uppdaterade på vad EPOA (European Pride organisers association) och Interpride gör. De flesta internationella möten under året har på grund av pandemin blivit digitala eller ställt in.

Under hösten hade vi samarbete med Malmö stadsbibliotek och Köpenhamn Pride i ett Halloween arrangemang.

Vi har varit ute och pratat om Pride på skolor, för företag och mängder av andra organisationer.

## Administration, ekonomi och övrigt

Under stora delar av 2021 fick vi låna lokaler gratis av Malmö stad, vid Triangeln. Sista oktober var vi dock tvungna att flytta ut och sista delen av året hade vi ingen lokal. Vi har fått lagra saker hos ABF. Stora delen av året har personalen jobbat hemma pga av pandemin.

I april blev vi kontaktade av Svalner advokatfirma för räkning av en anonym donator. Donatorn ville skänka Malmö Pride pengar som skulle räcka till en halvårslön för en person. Vi hade långa diskussioner i styrelsen huruvida vi skulle tacka ja till donationen då vi inte

visste var den kom ifrån. Vi landade dock i ett ja och i maj fick vi utbetalt 324.000 kronor från donatorn via advokatfirman.

Vi har fortsatt använda Fortnox som vårt ekonomiska system.

Vi har blivit bättre på avtal och uppföljningar, men det finns fortfarande en del att jobba på kring kedjan mellan beslut och avslut gällande kostnader och betalningar.

## Malmö Pride 2022

Förutom allt efterarbete efter WorldPride har vi under hösten 2021 börjat jobba med Malmö Prides festival 2022. Eftersom det var mycket vi inte kunde göra under WorldPride på grund av pandemin vill vi satsa extra på festivalen även för 2022 för att få en känsla av avslut.

Vi har under medlemsmöte diskuterat ramarna för festivalen. Vi har på styrelsemöte diskuterat personalbehovet och Anna Tenfält har anställts som projektledare även för festivalen 2022. Vi har haft möten med Folkets Park och andra viktiga samarbetspartners för vår årliga festival.